



Parler de la Prépa Talents sur vos réseaux sociaux

Une campagne de notoriété

Aujourd'hui la DGAFP met en place une stratégie de communication globale pour faire connaître les Prépas Talents aux potentiels candidats mais aussi susciter davantage d'inscriptions au moment de votre période d'ouverture. Dispositif qui n'existerait pas sans vous, nous vous proposons à travers cette opération de participer avec nous à faire connaître ces parcours clés pour l'égalité des chances et la mixité dans la fonction publique.

Faisons ensemble

Vous êtes très actifs sur les réseaux sociaux de vos établissements respectifs. C'est pourquoi ce guide a vocation à vous proposer des contenus clés en main pour communiquer sur votre/vos Prépa(s) Talent(s). Il a pour objectif de faciliter vos publications en mettant à disposition des éléments de calendrier et des contenus prêts à l'emploi, dans la lignée de la campagne déployée.

Sommaire

1. Des éléments de langage prêts à l'emploi
2. Les Prépas Talents, tout un réseau à valoriser
3. Des outils clés en main mis à votre disposition
4. Calendrier éditorial

1. Les éléments de langage

Les angles pour parler des Prépas Talents ne manquent pas. Au cours de la campagne nous sommes par exemple allés sur les terrains suivants :

- le contenu et le déroulé de la formation
- les avantages spécifiques de la Prépa Talents (accompagnement, aides, etc.)
- les concours auxquels elle permet de candidater
- les métiers auxquels elle permet d'accéder

Ainsi, nous vous partageons ci-dessous les éléments de langage structurants rédigés à l'occasion de cette campagne. Ils peuvent nourrir vos posts twitter, insta, facebook, linkedin...

1. Eléments de langage génériques

Les Prépas Talents, c'est...

...un **soutien humain** et **financier** pour ouvrir à un plus grand nombre les concours de la fonction publique.

...bénéficier d'une **formation de qualité** pour préparer les concours de la fonction publique.
...bénéficier des **conseils d'anciens élèves** pour avoir plus de chances de réussir les concours de la fonction publique.
...un dispositif qui **favorise l'égalité des chances** pour intégrer la fonction publique.
...un moyen de **démocratiser l'accessibilité** des concours de la fonction publique et de la haute fonction publique.

Intégrer une Prépa Talents, c'est...

...pouvoir accéder aux métiers de la fonction publique **plus facilement**.
...s'autoriser à **oser** les concours de la haute fonction publique.
...**mettre toutes les chances de votre côté** pour réussir les concours de la fonction publique.
...la possibilité, selon les classes, de profiter d'un stage immersif dans la fonction publique **pour l'intégrer** plus facilement.
...partir avec une **longueur d'avance** pour réussir les concours de la fonction publique.
...l'opportunité de préparer les concours de la fonction publique **gratuitement**.

...pouvoir accéder aux métiers de la fonction publique **en étant accompagné**.
...bénéficier du **meilleur accompagnement possible** pour préparer les concours de la fonction publique, grâce à des professionnels et à l'expertise d'**anciens élèves d'écoles de service public**.
...bénéficier des **meilleurs conseils** pour **réussir** les concours de la fonction publique.
...bénéficier d'un **soutien humain et financier pour préparer sereinement les concours**.

...s'engager au service de l'**intérêt général**.
...s'engager dans les métiers de sens pour agir pour le **quotidien des français**.

2. Eléments de langage à personnaliser

La Prépa Talents XX c'est... (exemple de messages pour mettre votre Prépa Talents en valeur)

...l'opportunité de préparer le concours XX en étant formé gratuitement.
...la possibilité d'accéder au métier de XX.

La Prépa Talents XX c'est... (exemple de messages pour inciter des jeunes à rejoindre votre Prépa Talents)

...XX% de réussite aux concours de la fonction publique.
...XX% de réussite au concours XX.
...être formé par XX (nom de formateur).
...accéder à un parcours de formation reconnu de XXh par semaine.

2. Les Prépas Talents : tout un réseau à valoriser

- S'abonner aux comptes de la DGAFP : relayer leurs contenus et ne pas hésiter à les taguer pour qu'ils relaient vos publications.

Voici les différents comptes de la DGAFP :

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/fonction-publique-fr>

Instagram : https://www.instagram.com/fonctionpublique_gouv/

Twitter : <https://twitter.com/dgaftp>

YouTube : <https://www.youtube.com/c/DGAFP-FonctionPublique>

Dailymotion :

<https://www.dailymotion.com/search/directions%20de%20Bercy%20fonction%20publique/videos>

- Utiliser le #PrépaTalents dans vos publications pour leur donner plus de visibilité et également #choisirleservicepublic dans les pas de la marque employeur État
- Taguer vos parties prenantes (partenaires, enseignants, intervenants, etc.) dans vos publications afin de les inciter à les repartager
- Constituer et animer le réseau des étudiants de la Prépa Talents de votre école pour en faire des ambassadeurs. L'animation du réseau peut, par exemple, se faire via un groupe de promo ou via un groupe spécifiquement dédié aux étudiants de Prépas Talents, notamment via Facebook ou Whatsapp. Vous pouvez animer ce groupe en rappelant les temps forts saisonniers de la Prépa Talents et en invitant les étudiants à les partager à leurs réseaux respectifs via leur propre réseau afin de toucher de potentiels candidats : LinkedIn, Twitter, etc.
- Constituer et animer le réseau d'alumni de la Prépa Talents de votre école pour faire des anciens étudiants des ambassadeurs de la Prépa Talents. L'animation du réseau peut, par exemple, prendre la forme d'un groupe Facebook ou d'une boucle Whatsapp. Vous pouvez notamment inciter les alumni à partager leur expérience en Prépa Talents sur leur réseau (LinkedIn, Twitter, etc.) en utilisant le #PrépaTalents afin de faire connaître la Prépa Talents.

3. Des outils de la campagne

En plus des éléments de langage, des outils graphiques sont mis à votre disposition :

Bannière pour vos pages réseaux sociaux



8 vignettes présentant les bonnes raisons d'intégrer la Prépa Talents



4 vignettes, 2 gifs et 2 carrousels pour interpeller sur la Prépa Talents



4. Calendrier éditorial

- Capitaliser sur la saisonnalité de la Prépa Talents pour faire en sorte d'intéresser les potentiels candidats. Exemples :
 - dates des choix Parcoursup
 - périodes de rentrée
 - périodes d'inscription aux Prépas Talents
 - périodes d'inscription aux concours
 - périodes de concours

Septembre - Décembre : période de rentrée et de questionnement des potentiels candidats

Un temps pour :

- faire connaître le dispositif de la Prépa Talents
- faire connaître votre Prépa Talents (exemple : portraits des élèves)
- donner envie de la Prépa Talents en mettant en avant ses avantages et les débouchés métiers possibles

Janvier : période pour anticiper les inscriptions

Février - Juin : période d'inscription en Prépa Talents, de concours et de choix Parcoursup

Un temps pour :

- faire savoir que vos inscriptions en Prépa Talents sont ouvertes
- mettre en avant les concours, actuellement en cours, accessibles via votre Prépa Talents pour donner envie aux potentiels candidats pour l'année suivante
- mise en avant des anciens élèves

Juillet - Août : période de vacances et questionnement

Un temps pour :

- faire connaître le dispositif de la Prépa Talents, par exemple à travers les vignettes bonnes raisons
- infos sur les réussites (chiffres et félicitations)